

インドネシア人ビジネスパーソンのための

デザインシンキング研修 1日公開講座

- 参加対象者（※本講座はインドネシア語で行います）
- ・インドネシア人ビジネスパーソン
 - ・マーケティング、商品開発担当で柔軟な発想力を身に着けたい方

→ Design Thinking ↗ Innovation

2019年12月12日

開催時間: 8:30-16:30

会場: Master of Management, Universitas Gadjah Mada(MMUGM) Jl. Dr. Saharjo No.83 Tebet Jakarta Selatan

定員: 25名

受講料: IDR 2,800,000 (昼食付)

※申込受付締切: 2019年12月05日



～「実行力」と「発見力」の両輪を回せるビジネスパーソンに～

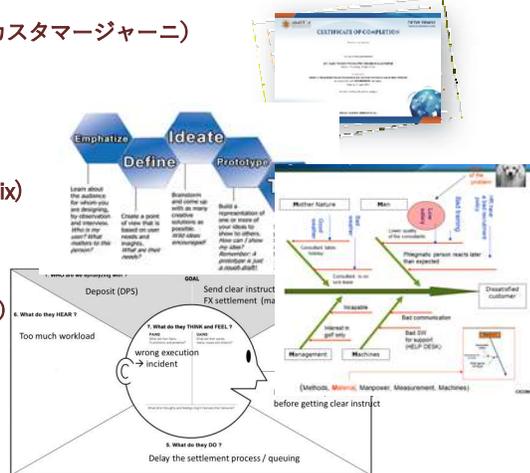
最近日本でも企業研修に取り入れられるようになったデザインシンキングは、既成概念にとらわれない発想を可能にするツールです。今までの思い込みを捨てて、徹底的にユーザー側の視点に立つことで、新たなビジネス機会を見つけようとするのがデザインシンキングの根幹でありそれに役立つものとして100以上の手法が紹介されています。その中からビジネスに最も応用しやすいフレームワークを選び、1日研修で学べる構成にしています。Empathy Map(ユーザーや顧客の気持ちや立場をマップ化したもの)からPrototyping(簡単にアイデアのプロトタイプを作成)までを実際にワークとして経験することで、より広い発想と、出てきたアイデアをビジネスにするまでの道筋を具体的に理解します。

※受講者にはガジャマダ大学より

修了証が発行されます。

講座内容

- 1. Research**
ユーザー観察手法 (エンパシーマップ、カスタマージャーニ)
- 2. Define**
取り上げる課題の特定
- 3. Ideation**
発想を広げる手法 (From-To, The Matrix)
- 4. Prototyping**
発想を簡単に見える化して評価する
ラピッドプロトタイピング (レゴ等使用)
- 5. Testing**
テスト評価のコツ



Instructor



Rangga Almahendra
(ランガー アルマヘンドラ)
ガジャマダ大学経済経営学部 准教授

バンドン工科大学でエンジニアリングを学んだ後に、ガジャマダ大学のMBAを取得。オーストリアのウィーンビジネススクールで博士課程取得。メディアやテクノロジーへの興味を活かして自分でもメディア会社を運営したり、小説の執筆や映画製作にかかわるなどアントレプレナーとしての挑戦と大学教授としての豊富な知識を合わせもった実践的な指導は評価が高い。専門は、競争戦略、国際経営、異文化マネジメントであり、企業人向けには、企業戦略立案や、マーケティング、デザインシンキング、交渉術などを教えている。

▶ 講座の詳細、お申し込み

https://cicombrains.co.id/event/?jpn_link=DT-20191212

■ お問い合わせ

PT. Cicombrains Inspirasi Indonesia
 Contact: Lintang(日本語、インドネシア語可)
 Phone: 0813-91118547
 Whatsapp: 0823-1101-0551
 Email: n.lintang@cicombrains.com
 Website: <https://www.cicombrains.com/cbi>

Master of Management, UGM (MMUGM)
 Contact:
 Ms. Mia: mia.mm@ugm.ac.id
 Mr. Imron: imron.alamain@ugm.ac.id
 Phone: (62) (21) 83700333, 83700339, 83700340
 Fax: (62) (21) 83700372

